

# Activiteitenplan 2019 Stichting Borderline

Voor welke functie(s) wilt u activiteiten uitvoeren?

A: Lotgenotencontact

B: Informatievoorziening

C: Belangenbehartiging

## **Lotgenotencontact-activiteit (a1)**

Titel activiteit (a1) lotgenoten contact via telefoon ,mail, chat

Korte beschrijving van de activiteit (a1)

Een aantal dagen per week kunnen mensen met Borderline en zij die zich hierin herkennen contact zoeken voor Lotgenotencontact met getrainde vrijwilligers.

Doelgroep (a1) Mensen met de Borderline persoonlijkheidsstoornis en zij die zich hierin herkennen.

Concreet verwachte resultaten (a1)

Lotgenotencontact biedt herkenning en erkenning m.b.t. de problematiek

## **Lotgenotencontact-activiteit (a2)**

Titel activiteit (a2) Lotgenotencontact via internet en social media

Korte beschrijving van de activiteit (a2)

Dagelijks bieden van informatie en uitwisseling van ervaringen en belevingen. Vaste vrijwilligers verzorgen deze activiteiten.

Doelgroep (a2) Lotgenoten en omstanders

Concreet verwachte resultaten (a2)

Dagelijks bieden van informatie en uitwisseling van ervaringen en belevingen

## **Activiteit (a3) landelijke publieksdagen**

Korte beschrijving van de activiteit (a3)

Jaarlijks wordt er een landelijke publieksdag georganiseerd in Utrecht en jaarlijks wordt er een dag voor naastbetrokkenen georganiseerd. met sprekers en workshops

Doelgroep (a3) Voor de naastendag: ouders, partners, broers/zussen en kinderen van mensen met Borderline. Voor de landelijke dag: mensen met Borderline en zij die zich hierin herkennen, naastbetrokkenen, hulp en dienstverleners, schooldecanen.

Concreet verwachte resultaten (a3)

Het organiseren van 1 landelijke publieksdag en 1 dag voor naasten.

### **Informatievoorziening-activiteit (b1)**

Titel activiteit (b1) Nieuwsbrief/ folders en brochures

Korte beschrijving van de activiteit (b1)

3-4 keer per jaar komt onze nieuwsbrief uit met daarin ervaringsverhalen en informatie. Folders en brochures over Borderline worden vanuit het land besteld en via ons kantoor verstuurd.

Doelgroep (b1) Alle donateurs ontvangen standaard de nieuwsbrief in papieren of digitale versie. verder kunnen alle geïnteresseerden in het land informatiemateriaal bij ons bestellen.

Concreet verwachte resultaten (b1)

Verzorgen van de nieuwsbrief, voldoende folders en brochures in voorraad hebben voor verzending.

### **Belangenbehartiging-activiteit (c1)**

Titel activiteit (c1) Lidmaatschap landelijk platform GGZ 'WijzijnMind'

Korte beschrijving van de activiteit (c1)

Stichting Borderline maakt deel uit van LPGGZ en betaalt hiervoor contributie. Vrijwilligers bezoeken de vergaderingen en participeren in werkgroepen

Doelgroep (c1) Vertegenwoordiging van mensen met Borderline

Concreet verwachte resultaten (c1)

deelname aan vergaderingen en werkgroepen.

\_\_\_\_\_ +

Totaal activiteiten € 45.000,00

\_\_\_\_\_ +

**Totaal aan te vragen subsidie**

**€ 45.000,00**

### **Op welk probleem of behoefte speelt u met deze activiteit in?**

Er bestaat voor onze doelgroep met hun naastbetrokkenen een niet teruglopende behoefte aan informatie en Lotgenotencontact. In de tijd dat sociale media een steeds belangrijkere plek inneemt spelen wij hier al op in.

### **Welk doel, kansen of mogelijkheden voor uw doelgroep denkt u met de activiteit te zullen bereiken?**

Een groter bereik ook onder jongeren die tegenwoordig alles via sociale media doen.

### **Wie beschouwt u als uw doelgroep?**

Betalende leden

Patiënten/ cliënten die geen lid zijn

Donateurs

Gebruikers website

Ouders, familieleden of derden van mensen met deze aandoening of beperking

**Overige, namelijk:**

alle andere geïnteresseerden in de Borderline problematiek.

**Schat in hoe relevant uw doelgroep deze activiteit vindt:**

Redelijk relevant (tussen 50% en 75%)

**Welke partijen betreft u bij de uitvoering van deze activiteit? Geef aan wie ervoor moeten gaan zorgen dat de activiteit van de grond komt.**

Vrijwilligers

**Wanneer denkt u dat er impact is behaald met deze activiteit?**

Impact is al merkbaar en zal komende jaren sterk toenemen

**Hoe groot denkt u dat de impact van deze activiteit is op uw doelgroep?**

groot

**Bij welk resultaat bent u tevreden over het bereikte doel/verandering?**

Bij een gestage toename van geïnteresseerden

**Hoe stelt u na afloop vast dat deze activiteit een succes is geweest?**

Aantal bezoekers/enquête formulieren

**Hoe meet u / weet u dat u uw doelgroep bereikt met uw activiteit?**

Omdat het over een specifieke stoornis gaat waar bezoekers op zoeken.

**Hoe gaat u de resultaten aan uw doelgroep terugkoppelen?**

Nieuwsbrief

Internetpagina

Social media

Flyers Congres

Tijdens bijeenkomsten